



PRESSEMITTEILUNG

Qype übernimmt Coupon-Anbieter und startet QypeDeals.com

Europas führende Empfehlungs-Community Qype.com startet mit der heutigen Akquisition der Münchener Cooledaals.de den neuen Dienst QypeDeals.com.

Hamburg, 01. März 2011. Qype.com, führendes Unternehmen bei Online-Verbraucherbewertungen und Empfehlungen mit monatlich 17 Millionen Besuchern, erweitert heute sein Portfolio um das Angebot von Coupons und Rabattgutscheinen.

Das Unternehmen mit Niederlassungen in Hamburg, London und Paris, übernimmt einen der führenden Anbieter von Gutscheinen in Deutschland vollständig. Im Verlauf dieses Jahres soll der Service auch auf weitere europäische Länder ausgebaut werden. Der Übergang ist für Kunden von Cooledaals.de nahtlos – sie erwerben wie gewohnt täglich wechselnde, attraktive Gutscheine. Gleiches gilt für die Qype Community: sie profitiert durch den Zusammenschluss von interessanten Angeboten und hohen Rabatten.

Der Münchener Anbieter Cooledaals.de ist – nach Groupon und DailyDeal – Deutschlands drittgrößter Anbieter im boomenden Group Buying-Markt. Der Kaufpreis wird nicht bekanntgegeben.

Qype-CEO Ian Brotherston: „Das Coupon-Modell bietet die perfekte Ergänzung zu unserem Bewertungs- und Empfehlungsgeschäft. Wir freuen uns, dass wir mit der Akquisition der Plattform und der damit verbundenen Erfahrung unsere Fähigkeit, Nutzern und Geschäftskunden Mehrwerte zu bieten, erneut erweitern können. Als Community-gesteuerte Plattform hat Qype.com in den vergangenen fünf Jahren stets eine wichtige Rolle für seine Partner gespielt – durch stetig verbesserten Kundendienst, hervorragende Produktqualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis in ganz Europa. Das wollen wir mit der Integration von Cooledaals.de weiter vorantreiben.“

Thomas Bernik, Gründer Cooledaals.de: „Die Verschmelzung der Qype-Inhalte mit unserem Gutschein-Angebot bietet dem Markt ein einzigartiges Angebot und einen



deutlichen Mehrwert für alle vorhandenen Kunden. Das Couponing hat in den vergangenen zwölf Monaten ein enormes Wachstum erfahren und die Nachfrage steigt stetig. Ich erhoffe mir, dass QypeDeals auf diesem Sektor die dominante Kraft werden wird.

Qype.com (sprich kwaip) ist ein schnell wachsendes soziales Netz mit dem Ziel, besseren Kundendienst und gute Preis-Leistungs-Verhältnisse für ganz Europa herbeizuführen. Die Mitglieder (Qyper) testen unter anderem Restaurants, Dienstleistungen, Ärzte, Wellness-Einrichtungen, Behörden, Orte, Kindertagesstätten oder Sportvereine. Alle Einträge sind persönliche Meinungen und Empfehlungen – von Nutzern für Nutzer. Das Portal ist über Internet (www.qype.com) und Mobiltelefon erreichbar. iPhone-, Android- und Blackberry-Versionen sind in den jeweiligen Appstores und Marketplaces erhältlich. Im Sommer 2006 gestartet, ist Qype heute Europas größtes lokales Empfehlungsportal mit monatlich über 20 Millionen Besuchern. Heute gibt es eine Million schreibende Mitglieder, tausende neue Qyper und Kritiken kommen stetig dazu. Zur Zeit gibt es über eine Million „Qyper“, alle 32 Sekunden wird irgendwo auf der Welt eine Kritik oder Empfehlung zugefügt. Der Name Qype setzt sich aus den Begriffen „Quality“ und „Hype“ zusammen – als solches setzt das Unternehmen alles daran, um größtmögliche Qualität, Integrität und Unabhängigkeit seiner Listings, Kritiken und Empfehlungen sicherzustellen.

Weitere Informationen und Bilder:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Svenja Schrieber, Tel. (040) 40 36 90 50 40, s.schrieber@hoschke.de